

Załącznik nr 2 do uchwały nr 127/IV/2019 Senatu
Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej w Skierniewicach
z dn.25.02.2019 r.

STRATEGIA ROZWOJU
Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej
w Skierniewicach
na lata 2019 - 2024

Skierniewice, 2019

WPROWADZENIE

W okresie 13 lat istnienia Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa w Skierniewicach stała się ważnym ośrodkiem dydaktycznym i naukowym w regionie. Po okresie szybkiego rozwoju w zakresie liczby studentów, kierunków studiów, liczby pracowników, Uczelnia osiągnęła stabilizację pozwalającą wyznaczać kolejne cele prowadzące do doskonałości dydaktycznej. Przede wszystkim rozszerzana jest oferta edukacyjna na poziomie studiów II stopnia.

Nowym impulsem dla dalszego rozwoju stała się wprowadzana od 1 października 2018 roku Ustawa Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce, w której podkreślono znaczenie tego typu uczelni dla kształcenia zawodowego. W ustawie podkreśla się, że prowadząc kształcenie na studiach o profilu praktycznym, oprócz podstawowych zadań typowych dla uczelni, uczelnie zawodowe mają za zadanie rozwijać kształcenie specjalistyczne.

Podkreśla się też konieczność powiązania kierunków kształcenia z potrzebami otoczenia społeczno-gospodarczego.

Nasze aspiracje, usprawiedliwione wartością potencjału dydaktycznego, wymagają od nas podjęcia działań, które ugruntują wiodącą pozycję w zakresie kształcenia zawodowego w północno-wschodniej części województwa łódzkiego, a docelowo pozwolą tworzyć markę na rynku krajowym i międzynarodowym.

Wymaga to jednak zdefiniowania celów, działań i środków na wszystkich poziomach zarządzania Uczelnią.

Prezentowana poniżej Strategia Rozwoju Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej w Skierniewicach stanowi dokument, który programuje strategiczne kierunki rozwoju Uczelni na lata 2019 - 2024, których realizacja służyć ma społeczności lokalnej, w jej dążeniu do realizacji planów zawodowych, a Uczelni zapewnić wiodącą pozycję na rynku usług edukacyjnych w sektorze szkolnictwa wyższego w Regionie oraz tworzyć markę w ujęciu globalnym.

W latach 2012 - 2018 Uczelnia umocniła swoją pozycję na tym rynku, mimo bardzo niekorzystnych tendencji w zakresie popytu na usługi edukacyjne na poziomie studiów wyższych. Aktualnie funkcjonuje jako jedyna uczelnia w Skierniewicach.

Zrealizowane zostały najważniejsze cele tego okresu:

- ukształtowanie silnej pozycji w środowisku lokalnym,
- wdrożenie zróżnicowanej oferty kształcenia, zintegrowanej ze strategią rozwoju lokalnego,
- rozwój oferty dydaktycznej dla młodzieży z regionu Skierniewic i województwa łódzkiego poprzez tworzenie nowych kierunków studiów, w tym studiów magisterskich,
- pozyskanie bazy dydaktycznej dla nowych kierunków studiów i bazy socjalnej.

Biorąc pod uwagę zarówno wymogi, jakie współcześnie przed procesami edukacyjnymi stawia społeczeństwo oparte na wiedzy, jak również potrzeby lokalnego i regionalnego rynku pracy, w ramach Strategii zostały zaprogramowane działania, których implementacja w znaczący sposób wpłynie na wysoką jakość i efektywność procesu kształcenia, usprawni organizację i zarządzanie procesem dydaktycznym, wzmocni tym samym pozytywny wizerunek Uczelni w Regionie.

Prezentowana Strategia rozwoju została przygotowana z uwzględnieniem aktualnych standardów określonych w ramach Ustawy: „prawo o szkolnictwie wyższym i nauce” z dnia 20 lipca 2018 (Dz.U.2018.1668), a także z uwzględnieniem podstawowych założeń metodologii planowania strategicznego. Zdefiniowana została Misja Uczelni, określone cele strategiczne, którym przypisane zostały cele operacyjne, natomiast celom operacyjnym przypisano zadania strategiczne.

Horyzont czasowy strategii wynosi 6 lat.

Kluczowe uwarunkowania strategii

Niniejsza strategia uwzględnia zidentyfikowane uwarunkowania funkcjonowania Uczelni tkwiące w otoczeniu oraz czynniki wewnętrzne.

Uwarunkowania instytucjonalne i prawne:

- obowiązujące regulacje prawne;
- reforma systemu szkolnictwa wyższego w Polsce;
- zmiany w sposobie podziału subwencji przeznaczonej na podstawową działalność publicznych uczelni zawodowych (od 2019 roku);
- regionalne programy rozwojowe.

Związane z otoczeniem edukacyjnym:

- narastająca konkurencja związana z globalizacją rynku edukacyjnego oraz rywalizacją na rynku krajowym, przy ciągle malejącej liczbie absolwentów szkół średnich;
- wzrastająca mobilność studentów;
- nasycenie rynku absolwentami kierunków społecznych i humanistycznych, co powoduje preferencje dla edukacji technicznej – ograniczenie finansowania edukacji w naukach społecznych i humanistycznych;
- wzrastające nasycenie rynku absolwentami studiów niestacjonarnych i podyplomowych;
- utrzymujące się preferencje w zakresie studiowania w uczelniach zlokalizowanych w dużych miastach.

Związane z otoczeniem gospodarczym:

- rosnące nasycenie instytucji i przedsiębiorstw kadrami z wyższym wykształceniem,
- niewielkie zainteresowanie otoczenia związane ze współpracą w ramach praktyk zawodowych;
- niewykorzystany potencjał Skierniewic jako miejsca do podejmowania studiów i zatrudnienia;
- rosnące wymagania pracodawców – poszukiwanie praktycznych kompetencji na rynku pracy;
- zmiany na rynku pracy utrudniające planowanie zapotrzebowania na określone umiejętności i kompetencje.

Wewnętrzne:

- ograniczenia budżetowe w zakresie finansowania wzrostu zatrudnienia w warunkach konieczności dostosowania wskaźnika jakości dydaktycznej do optymalnego poziomu (limitowanie liczby studentów na 1 pracownika akademickiego);
- rosnące koszty utrzymania bazy dydaktycznej;
- szeroka, kosztochłonna oferta dydaktyczna, warunkująca pozyskanie odpowiedniej liczby studentów na pierwszy rok studiów;
- zróżnicowane programy studiów przy ograniczonych finansowych możliwościach pozyskania kadry dydaktycznej o odpowiednich kwalifikacjach.

MISJA

Misją Uczelni jest budowanie, we współpracy ze środowiskiem lokalnym, doskonałości dydaktycznej, zapewniającej wysoką jakość kształcenia (na poziomach 5, 6, i 7 Polskiej Ramy Kwalifikacji) –umożliwiającego absolwentom podjęcie pracy lub działalności na własny rachunek, a kadrze dydaktycznej rozwój działalności naukowo-badawczej.

Jako wspólnota akademicka, bazująca na dialogu, Uczelnia nawiązuje w swej działalności do dziedzictwa kulturowego kraju i regionu budując swą tożsamość opartą na zasadach humanizmu i demokracji. Podstawową zasadą funkcjonowania Uczelni jest jedność nauki, dydaktyki i wychowania w imię uniwersalnych wartości etycznych i tradycji akademickich.

Poprzez proces kształcenia Uczelnia dąży, aby jej absolwenci byli mądrymi i odpowiedzialnymi członkami społeczeństwa, o szerokich horyzontach intelektualnych, tolerancyjnych i otwartych na odmienne poglądy i idee.

Uczelnia, kierując się zasadami wolności nauczania, wolności badań naukowych i twórczości artystycznej oraz zasadą poszanowania praw chroniących własność intelektualną, we współpracy z podmiotami z otoczenia społeczno – gospodarczego, kształci studentów na wysokim, europejskim poziomie, wyposażając ich w wiedzę, umiejętności i postawy odpowiadające potrzebom regionu i gospodarki krajowej oraz umożliwiające absolwentom aktywność i karierę zawodową.

Przez poszerzanie oferty dydaktycznej, rozwój działalności naukowo - badawczej, dobór wysokiej jakości kadry dydaktycznej i administracyjnej oraz aktywne współdziałanie z lokalnym środowiskiem przy zaangażowaniu studentów, Uczelnia wzmacnia swoją pozycję na rynku usług edukacyjnych, jednocześnie przyczynia się do rozwoju społeczno - gospodarczego i kulturalnego Skierniewic i regionu.

Nieustannie poszerzana współpraca międzynarodowa i internacjonalizacja Uczelni umożliwia studentom, kadrze dydaktycznej, a także administracyjnej, zdobywanie wiedzy oraz umiejętności na zagranicznych uczelniach i w instytucjach, w ramach wymiany międzynarodowej. Działania te wspierane są również przez programy unijne.

WIZJA

Uczelnia będzie jedną z wiodących w Polsce w zakresie kształcenia zawodowego, specjalistycznego oraz studiów I, II stopnia i jednolitych studiów magisterskich. Będzie atrakcyjnym miejscem zdobywania umiejętności zawodowych przez studentów z Polski i z zagranicy, zgodnych z oczekiwaniami pracodawców na dynamicznie zmieniającym się rynku pracy, otwarta na innowacyjne wyzwania, stawiane przez zmieniającą się rzeczywistość społeczno-gospodarczą i prawną, realizująca proces naukowo - dydaktyczny wspierający rozwój regionu, zapewniająca młodzieży dobre warunki uczenia się, bytowania oraz rozwoju społeczno-kulturalnego.

CELE STRATEGICZNE

Mając na względzie osiągnięcie spójności kierunków rozwoju Uczelni i Regionu, w tym powiatu skierniewickiego i Miasta Skierniewice, strategia Uczelni jest ukierunkowana na:

- I. Uzyskanie, dzięki doskonałości dydaktycznej, statusu uczelni zawodowej kształcącej absolwentów o najwyższych umiejętnościach i kompetencjach zawodowych.**

II. Rozwój potencjału dydaktycznego Uczelni:

- a) Unowocześnienie infrastruktury wspierającej proces kształcenia.
- b) Rozszerzenie współpracy z krajowymi i zagranicznymi ośrodkami akademickimi i naukowymi.

III. Wzmocnienie pozycji Uczelni na krajowym rynku usług edukacyjnych.

IV. Zapewnienie finansowych warunków rozwoju Uczelni.

Cele operacyjne dotyczące realizacji celu strategicznego I:

Uzyskanie, dzięki doskonałości dydaktycznej, statusu uczelni zawodowej kształcącej absolwentów o najwyższych umiejętnościach i kompetencjach zawodowych.

W aktualnej rzeczywistości społecznej i ekonomicznej, zapewnienie wysokiej jakości i efektywności procesu uczenia się, zostaje zdeterminowane koniecznością wyposażenia absolwentów w wysoki poziom kwalifikacji zawodowych, umiejętności praktycznych i kompetencji społecznych, niezbędnych w procesie dostosowania się do standardów współczesnego rynku pracy, umożliwiających podjęcie pracy zawodowej, w tym własnej działalności gospodarczej.

Wysoką jakość i efektywność uczenia się zapewni realizacja następujących celów operacyjnych, którym odpowiednio zostały przypisane zadania strategiczne:

Cel operacyjny 1. Doskonalenie programów studiów obejmujących efekty uczenia się umożliwiające uzyskanie kompetencji pożądaných na rynku pracy.

Uzasadnienie celu operacyjnego

Modyfikowanie programów studiów opartych na efektach uczenia, zdefiniowanych w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych, uwzględniających zmieniające się potrzeby rynku pracy, stanowi dziś jeden z podstawowych warunków zapewniających zdobycie wysokich kwalifikacji zawodowych.

Zadania strategiczne:

- Udoskonalenie i wdrożenie nowoczesnych, realnych, opartych na logice krajowych i europejskich ram kwalifikacji oraz dostosowanych do zmieniających się wyzwań rynku pracy, programów studiów na poszczególnych kierunkach kształcenia.
- Odpowiedni dobór treści kształcenia dostosowanych do założonych efektów kształcenia w obszarze wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych.
- Dostosowanie regulaminu studiów do założonych zmian programowych.

- Cykliczne monitorowanie rynku edukacyjnego i rynku pracy, w celu określenia zapotrzebowania na wiedzę, umiejętności i kompetencje społeczne absolwentów.
- Sukcesywna weryfikacja programów studiów, prowadząca do ich stałego doskonalenia w zakresie uzyskiwania efektów uczenia się, pożądanych na rynku pracy.
- Rozszerzenie oferty kształcenia w językach obcych.
- Rozwijanie współpracy międzynarodowej, której efektem będzie umożliwienie studentom odbywania części studiów/praktyk za granicą, w tym w ramach Programu Erasmus+.

Cel operacyjny 2. Efektywny, z punktu widzenia potrzeb rynku pracy dobór treści kształcenia.

Uzasadnienie celu operacyjnego

Oparcie oferty edukacyjnej na kierunkach kształcenia o profilu praktycznym, które po zakończeniu procesu kształcenia umożliwiają znalezienie miejsca pracy zgodnej z wykształceniem.

Zadania strategiczne:

- Włączenie w proces kształcenia nowych treści, powiązanych z potrzebami lokalnego, regionalnego i ogólnopolskiego rynku pracy oraz oczekiwaniami społeczności lokalnej.
- Stały monitoring zapotrzebowania na efekty uczenia się na lokalnym, regionalnym i ogólnopolskim rynku pracy.
- Wygaszanie kierunków studiów niespełniających powyższych założeń, w celu zachowania stabilności finansowej Uczelni oraz tworzenie nowych kierunków odpowiadających oczekiwaniom otoczenia społeczno-gospodarczego.
- Stały udział przedstawicieli instytucji lokalnych i przedsiębiorców w inicjowaniu i doskonaleniu programów studiów oraz realizacji procesu dydaktycznego.
- Aktywny udział przedstawicieli Biura Karier w projektowaniu efektów i treści uczenia się.
- Prowadzenie monitoringu karier zawodowych absolwentów Uczelni.

Cel operacyjny 3. Podnoszenie umiejętności dydaktycznych.

Uzasadnienie celu operacyjnego.

Wysokie umiejętności kadry dydaktycznej gwarantują wysoką jakość procesu i są ważnym elementem budowania doskonałości dydaktycznej. Zapewnienie rozwoju zawodowego

pracowników dydaktycznych poprzez badania naukowe, publikacje, udział w konferencjach naukowych i szkoleniach.

Zadania strategiczne:

- Udoskonalanie przejrzystego i efektywnego systemu zatrudniania pracowników dydaktycznych, posiadających dorobek naukowy lub doświadczenie zawodowe zgodne efektami uczenia się zawartymi w programie studiów, na danym kierunku kształcenia.
- Wdrożenie przejrzystego, efektywnego systemu awansowania na stanowisko profesora uczelni i adiunkta.
- Doskonalenie systemu podnoszenia kwalifikacji kadry dydaktycznej.
- Zapewnienie odpowiedniego poziomu wynagradzania kadry dydaktycznej, gwarantującego możliwość zatrudniania w Uczelni zaangażowanych i doświadczonych nauczycieli akademickich.
- Zapewnienie dominującego udziału nauczycieli akademickich, dla których Uczelnia jest podstawowym miejscem pracy.
- Zwiększenie udziału dydaktyków - praktyków w procesie kształcenia.
- Stworzenie warunków do podejmowania przez nauczycieli akademickich własnych badań naukowych, finansowanych ze środków pozyskiwanych z zewnętrznych źródeł finansowania.
- Umożliwienie pracownikom naukowo - dydaktycznym wyboru ścieżki rozwoju zawodowego, ukierunkowanego na działalność dydaktyczną lub naukowo - dydaktyczną.
- Ustawiczne doskonalenie systemu oceny pracowników.
- Doskonalenie systemu monitorowania jakości pracy nauczycieli akademickich.
- Doskonalenie systemu motywacyjnego do wdrażania przez pracowników rozwiązań dydaktycznych, sprzyjających pozyskaniu przez studentów odpowiedniej wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych zgodnych z programami studiów.
- Umożliwienie nauczycielom akademickim wyjazdów do uczelni zagranicznych, w szczególności do tych, którymi podpisane są umowy międzynarodowe.

Cel operacyjny 4. Podnoszenie jakości zajęć dydaktycznych.

Uzasadnienie celu operacyjnego

Podniesienie efektywności kształcenia w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych studentów z uwzględnieniem potrzeb rynku pracy.

Zadania strategiczne

- Wzrost aktywności pracowników dydaktycznych w zakresie kształtowania i wzbogacania treści kształcenia programowych poszczególnych przedmiotów oraz doskonalenia form prowadzenia zajęć dydaktycznych.
- Wzrost aktywności pracowników dydaktycznych w zakresie prac organizacyjnych na rzecz Uczelni.
- Wdrożenie procedury monitoringu aktualizowania programów nauczania.

Cel operacyjny 5. Doskonalenie procesu praktyk zawodowych.

Uzasadnienie celu operacyjnego

Prowadzenie kształcenia o profilu praktycznym na wszystkich kierunkach studiów. Budowanie jednego z ważnych elementów doskonałości dydaktycznej.

Zadania strategiczne

- Doskonalenie procedur kierowania, prowadzenia i zaliczania praktyk zawodowych.
- Włączanie podmiotów zewnętrznych/zakładów pracy w ustalaniu: zakresu, harmonogramu i przebiegu praktyk zawodowych.

Cel operacyjny 6. Rozwijanie działalności naukowo – badawczej służącej powiększaniu dorobku naukowego pracowników.

Uzasadnienie celu operacyjnego

Podniesienie prestiżu Uczelni i uatrakcyjnienie procesu dydaktycznego poprzez działalność naukowo - badawczą.

Zadania strategiczne:

- Stworzenie warunków do podejmowania badań własnych, a także nawiązanie współpracy z innymi uczelniami, ośrodkami badawczymi i jednostkami gospodarczymi.
- Opracowanie interdyscyplinarnych projektów badawczych.
- Organizowanie konferencji naukowych i udział w konferencjach organizowanych przez inne ośrodki akademickie.
- Pozyskanie zewnętrznych źródeł finansowania badań naukowych.
- Współpraca z instytucjami samorządowymi, przedsiębiorstwami, instytucjami oraz organizacjami w zakresie wspólnych badań naukowych.
- Doskonalenie zasad zarządzania prawami własności intelektualnej oraz zasad komercjalizacji wyników badań naukowych i prac rozwojowych.
- Pozyskiwanie i realizacja projektów badawczych.

Cel operacyjny 7. Tworzenie i utrzymanie na wysokim poziomie studenckiego ruchu naukowego.

Uzasadnienie celu operacyjnego

Zaangażowanie studentów w życie Uczelni i działalność naukową podnosi jakość kształcenia.

Zadania strategiczne

- Tworzenie studenckich kół naukowych.
- Tworzenie grup zainteresowań.
- Udział kół naukowych w badaniach podejmowanych przez nauczycieli akademickich.
- Udział członków kół naukowych w konferencjach, seminariach naukowych, szkoleniach i warsztatach.
- Stwarzanie warunków do publikacji wyników badań naukowych realizowanych przez studentów w ramach uczelnianego wydawnictwa.
- Organizowanie wyjazdów studyjnych do podmiotów gospodarczych stosujących nowatorskie rozwiązania.

Cel operacyjny 8. Tworzenie warunków aktywizacji i upowszechnienia studenckiej działalności samorządowej, kulturalnej i organizacyjnej.

Uzasadnienie celu operacyjnego

Podnoszenie kompetencji społecznych członków Samorządu Studentów poprzez ich udział we wszystkich obszarach funkcjonowania Uczelni.

Zadania strategiczne

- Pobudzenie i utrzymanie aktywności organizacyjnej i kulturalnej studentów.
- Integracja środowiska akademickiego, reprezentacja interesów wszystkich studentów oraz ochrona ich praw.
- Organizacja imprez kulturalnych.
- Udział Samorządu Studenckiego Uczelni we współpracy z Parlamentem Studentów Rzeczypospolitej Polskiej.

Cele operacyjne dotyczące realizacji celu strategicznego II:

Rozwój potencjału dydaktycznego Uczelni

Cel operacyjny 1. Sukcesywny rozwój Biblioteki Uczelnianej.

Uzasadnienie celu operacyjnego

Podniesienie poziomu efektywności funkcjonowania Biblioteki Uczelnianej w zakresie wspierania procesu dydaktycznego i naukowo - badawczego. Efektywne zagospodarowanie pozyskanych powierzchni dla Biblioteki Uczelnianej, w celu utworzenia profesjonalnie wyposażonego warsztatu pracy twórczej, wykorzystującego nowoczesne technologie informacyjne do gromadzenia, opracowywania i udostępniania zbiorów, a także świadczenie usług informacyjnych w zakresie źródeł własnych i zewnętrznych. Poszerzanie możliwości korzystania z elektronicznych baz zbiorów bibliotecznych.

Zadania strategiczne:

- Sukcesywne powiększanie zbiorów w zakresie kierunków studiów prowadzonych w Uczelni oraz w zakresie indywidualnych zainteresowań studentów w celu rozwijania ich wiedzy.
- Sprawna i szybka informacja o zbiorach Biblioteki Uczelnianej poprzez katalog dostępny w sieci.
- Informacja o zbiorach dostępnych w innych bibliotekach oraz o różnego rodzaju zewnętrznych źródłach informacji.
- Informacja o profesjonalnych źródłach informacji dostępnych poprzez sieć.
- Prowadzenie automatycznych wypożyczeń z możliwością elektronicznej rezerwacji poszukiwanych materiałów.
- Prowadzenie usług w zakresie wypożyczeń międzybibliotecznych.
- Podnoszenie kwalifikacji zawodowych pracowników bibliotecznych w celu sukcesywnego podnoszenia poziomu świadczonych usług.
- Współpraca z innymi bibliotekami zlokalizowanymi w Skierniewicach, bibliotekami innych uczelni w ramach wymiany i zdobywania nowych doświadczeń oraz różnego rodzaju ośrodkami informacji i dokumentacji.
- Korzystanie z możliwości pozyskiwania funduszy pozabudżetowych, które mogłyby pomóc w doposażeniu Biblioteki w nowy sprzęt komputerowy, programy lub księgozbiór.
- Podpisywanie nowych porozumień, umów pozwalających na korzystanie z elektronicznych zasobów bibliotecznych innych bibliotek oraz aktualizowanie porozumień i umów istniejących.
- Stworzenie własnych otwartych zasobów edukacyjnych udostępnianych on-line.

Cel operacyjny 2. Sukcesywny rozwój wydawnictwa uczelnianego zorientowanego na wydawanie skryptów, podręczników i materiałów dydaktycznych, w tym publikacji w formie elektronicznej.

Uzasadnienie celu operacyjnego

Umożliwianie publikowania przez pracowników Uczelni materiałów dydaktycznych dla studentów.

Zadania strategiczne:

- Stworzenie pracownikom Uczelni możliwości publikowania, zamieszczania własnych publikacji w skryptach i podręcznikach, które oprócz wartości naukowo - dydaktycznych będą promowały Uczelnię.
- Zapewnienie studentom podręczników, skryptów i innych materiałów dydaktycznych, w tym w wersji elektronicznej.
- Stworzenie tematycznych serii wydawniczych.

Cel operacyjny 3. Rozwój infrastruktury naukowo – dydaktycznej.

Uzasadnienie celu operacyjnego

Polepszenie warunków lokalowych, które korzystnie wpłyną na przebieg procesu dydaktycznego. Doskonalenie wyposażenia laboratoriów oraz wyposażenie ich w najnowszą aparaturę i oprogramowanie.

Zadania strategiczne

- Efektywne zagospodarowanie bazy lokalowej Uczelni z uwzględnieniem potrzeb wynikających z procesu dydaktycznego i potrzeb socjalnych studentów i pracowników.
- Zwiększenie liczby hotspotów dla studentów.
- Tworzenie nowoczesnych pracowni dydaktycznych.
- Zakup i wdrożenie programów komputerowych wspomagających proces naukowo - dydaktyczny.
- Doposażenie sal wykładowych, ćwiczeniowych i siłowni w sprzęt niezbędny do prowadzenia aktywnych form zajęć dydaktycznych i rekreacyjnych.
- Doposażenie laboratoriów w maszyny i urządzenia.
- Stopniowa zamiana dokumentacji przebiegu studiów z papierowej na elektroniczną.

Cel operacyjny 4. Rozwój infrastruktury socjalnej.

Uzasadnienie celu operacyjnego

Zwiększenie społecznej i socjalno - bytowej atrakcyjności Uczelni.

Zadania strategiczne:

- Rozbudowa Domu Studenta dla studentów Uczelni oraz studentów z innych ośrodków akademickich przyjeżdżających na wymianę międzyuczelnianą i międzynarodową.
- Udział w propagowaniu Skierniewic jako miasta nowoczesnego, zapewniającego zrównoważony rozwój jego mieszkańcom.

Cel operacyjny 5. Opracowanie i wdrożenie kompleksowego systemu zarządzania Uczelnią.

Uzasadnienie celu operacyjnego

Podniesienie poziomu efektywności zarządzania Uczelnią. Wzrost efektywności kształcenia w zakresie wiedzy, umiejętności i postaw studentów poprzez wdrożenie systemu zarządzania jakością kształcenia i pracy Uczelni, powiązanego z systemem kontroli zarządczej.

Zadania strategiczne:

- Doskonalenie systemu kontroli zarządczej.
- Usprawnienie obiegu dokumentów i komunikacji wewnętrznej związanych z tokiem studiów.
- Doskonalenie przejrzystego i efektywnego systemu zatrudniania pracowników.
- Udoskonalanie systemu płac, powiązanego z efektywnością kształcenia studentów.
- Zakup i wdrożenie kompleksowego systemu zarządzania pracą Uczelni wspomaganego systemem informatycznym klasy ERP (cel możliwy do osiągnięcia po uzyskaniu dofinansowania ze środków Unii Europejskiej).

Cel operacyjny 6. Informatyzacja administracyjnej obsługi działalności dydaktycznej.

Uzasadnienie celu operacyjnego

Usprawnienie procesu dydaktycznego poprzez wzrost sprawności systemu obiegu informacji.

Zadania strategiczne

- Budowanie specjalistycznego zespołu ICT, który zapewni zadowalającą sprawność systemu, a poprzez realizację zadań analitycznych i programistycznych umożliwi adaptację systemu do wymagań użytkowników, w stopniu ograniczonym przez architekturę systemu.
- Kompleksowa informatyzacja obsługi administracyjnej Uczelni.

- Doskonalenie korespondencji przez wdrożenie własnych kont pocztowych w domenie Uczelni.
- Umożliwienie pracownikom tworzenie własnych kont publicznych w ramach domeny Uczelni.
- Udoskonalenie procedury dostępu do informacji uczelnianych dla wszystkich pracowników i studentów.
- Modyfikowanie w celu dostosowania do potrzeb programów komputerowych do kompleksowej obsługi jednostek uczelnianych.

Cele operacyjne dotyczące realizacji celu strategicznego III: Wzmocnienie pozycji Uczelni na krajowym rynku usług edukacyjnych

Cel operacyjny 1. Kształtowanie pozytywnego wizerunku Uczelni.

Uzasadnienie celu operacyjnego

Postrzeganie Państwowej Uczelni im. Stefana Batorego, przez środowisko, jako Uczelni kształcącej na wysokim poziomie i dobrze przygotowującej młodych ludzi do pracy zawodowej.

Zadania strategiczne:

- Kontynuacja i rozwijanie współpracy z mediami.
- Intensyfikacja działań na rzecz promocji Uczelni.
- Kontynuowanie działalności na rzecz społeczności lokalnej.
- Udział pracowników Uczelni w imprezach organizowanych przez Władze Samorządowe.
- Prowadzenie działań integrujących z lokalną społecznością, budowanie więzi partnerskich z jednostkami samorządu, instytucjami przemysłowymi i ochrony zdrowia.
- Organizowanie prelekcji i odczytów na tematy nurtujące społeczeństwo.

Cel operacyjny 2. Zintegrowanie działań jednostek ogólnouczelnianych, interesariuszy wewnętrznych i zewnętrznych na rzecz rozwoju Uczelni.

Uzasadnienie celu operacyjnego

Wzrost efektywności działań ogólnouczelnianych jednostek organizacyjnych.

Zadania strategiczne:

- Udoskonalanie systemu samooceny kontroli zarządczej.
- Usprawnienie funkcjonowania wszystkich jednostek działających na rzecz Uczelni.
- Ukierunkowanie działań ogólnouczelnianych jednostek organizacyjnych na wspomaganie rozwoju Uczelni w ramach systemu kontroli zarządczej.

Cel operacyjny 3. Rozwijanie działalności eksperckiej na rzecz praktyki.*Uzasadnienie celu operacyjnego*

Wzrost poziomu wiedzy i kompetencji zasobów ludzkich w regionie.

Zadania strategiczne:

- Rozwój usług badawczych i eksperckich (doradczych i edukacyjnych) na rzecz władz samorządowych, lokalnych i regionalnych instytucji społecznych i gospodarczych.
- Rozwój Wszechnicy Skierniewickiej jako ogólnouczelnianej jednostki edukacyjnej.
- Prowadzenie w ramach Wszechnicy Skierniewickiej, uwarunkowanej potrzebami rynku pracy, oferty studiów podyplomowych, kursów, szkoleń.
- Otwieranie punktów konsultacyjnych i placówek usługowych świadczących usługi eksperckie na rzecz podmiotów lokalnych (możliwe po uzyskaniu pełni praw do obiektów).

Cel operacyjny 4. Poszerzanie współpracy Uczelni z otoczeniem społecznym.*Uzasadnienie celu operacyjnego*

Rozwój Uczelni na wszystkich płaszczyznach jej działalności, który w długim horyzoncie czasowym będzie korelował z umocnieniem Uczelni na rynku usług edukacyjnych.

Zadania strategiczne

- Rozwój oferty Uczelni w zakresie realizacji jej służebnej roli wobec Państwa (tzw. trzeciej misji).
- Kontynuacja i nawiązanie, na nowych płaszczyznach, współpracy z władzami samorządowymi, innymi uczelniami, w tym zagranicznymi, a także różnego rodzaju instytucjami, placówkami oświatowymi i podmiotami gospodarczymi.
- Wymiana międzyuczelniana kadry naukowo - dydaktycznej, w tym w ramach Programu Erasmus+.
- Wymiana międzyuczelniana studentów, w tym w ramach programów Erasmus +.
- Zawieranie umów o współpracy, w tym w ramach programu Erasmus +.

Cel operacyjny 5. Współpraca w zakresie kształcenia ustawicznego.

Uzasadnienie celu operacyjnego

Udostępnianie przez Uczelnię własnego potencjału wiedzy i doświadczeń poprzez ofertę Wszechnicy Skierniewickiej.

Zadania strategiczne

- Stworzenie bogatej i dostosowanej do potrzeb rynku oferty studiów podyplomowych.
- Prowadzenie różnego rodzaju kursów i szkoleń.
- Tworzenie otwartych zasobów edukacyjnych.
- Silniejsze zintegrowanie Uczelni ze Skierniewickim Uniwersytetem Trzeciego Wieku.

Cele operacyjne dotyczące realizacji celu strategicznego IV:

Zapewnienie finansowych warunków rozwoju Uczelni

Pojawiające się tendencje wzrostu osobowych i materialnych kosztów funkcjonowania Uczelni, wymagają odpowiedniego kształtowania rocznych budżetów oraz poszukiwania nowych źródeł finansowania.

Cel operacyjny 1. Uzyskanie długoterminowej stabilności źródeł przychodów Uczelni.

Uzasadnienie celu operacyjnego

Budowanie stabilnych podstaw finansowych niezakłóconego funkcjonowania Uczelni.

Zadania strategiczne

- Dążenie do dywersyfikacji źródeł przychodów, poprzez rozwój studiów podyplomowych, uruchomienie kształcenia specjalistycznego.
- Aktywne oddziaływanie na czynniki wpływające na poziom subwencji dla Uczelni.
- Pozyskiwanie grantów badawczych.
- Wzrost efektywności rozliczeń finansowych ze studentami.

Cel operacyjny 2. Racjonalizowanie kosztów działalności Uczelni.

Uzasadnienie celu operacyjnego

Potrzeba stałego weryfikowania ponoszonych kosztów funkcjonowania Uczelni, w korelacji do uzyskiwanych przychodów i zamierzonych przedsięwzięć inwestycyjnych.

Zadania strategiczne

- Monitorowanie kosztów prowadzenie studiów.
- Monitorowanie kosztów pośrednich.
- Racjonalizacja procesu dydaktycznego.
- Zwiększenie liczby studentów stacjonarnych, warunkujące przyrost liczby studentów niestacjonarnych.
- Optymalizacja wykorzystania zasobów materialnych.
- Realizowanie inwestycji przynoszących oszczędności kosztowe.

REKTOR
Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej
w Skierniewicach
dr Daniel Stos
profesor nadzwyczajny